

BADANIE WPŁYWU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH ORAZ PODEJMOWANYCH
DZIAŁAŃ NA ROZWÓJ PK MECHPOWERWeronika Krzysztofik, Dominika Nowak, Łukasz Kata

Koło Naukowe Inżynierii Produkcji, Sekcja: Zarządzanie Innowacjami i Systemy Jakości

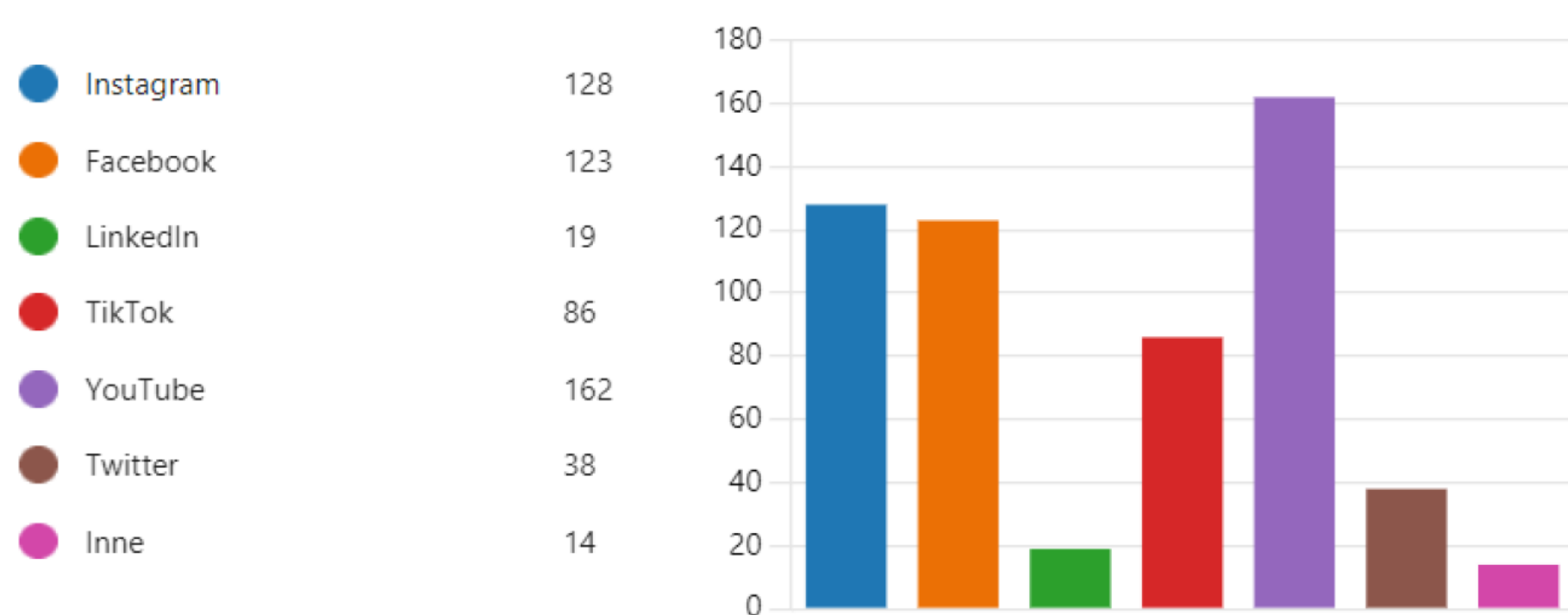
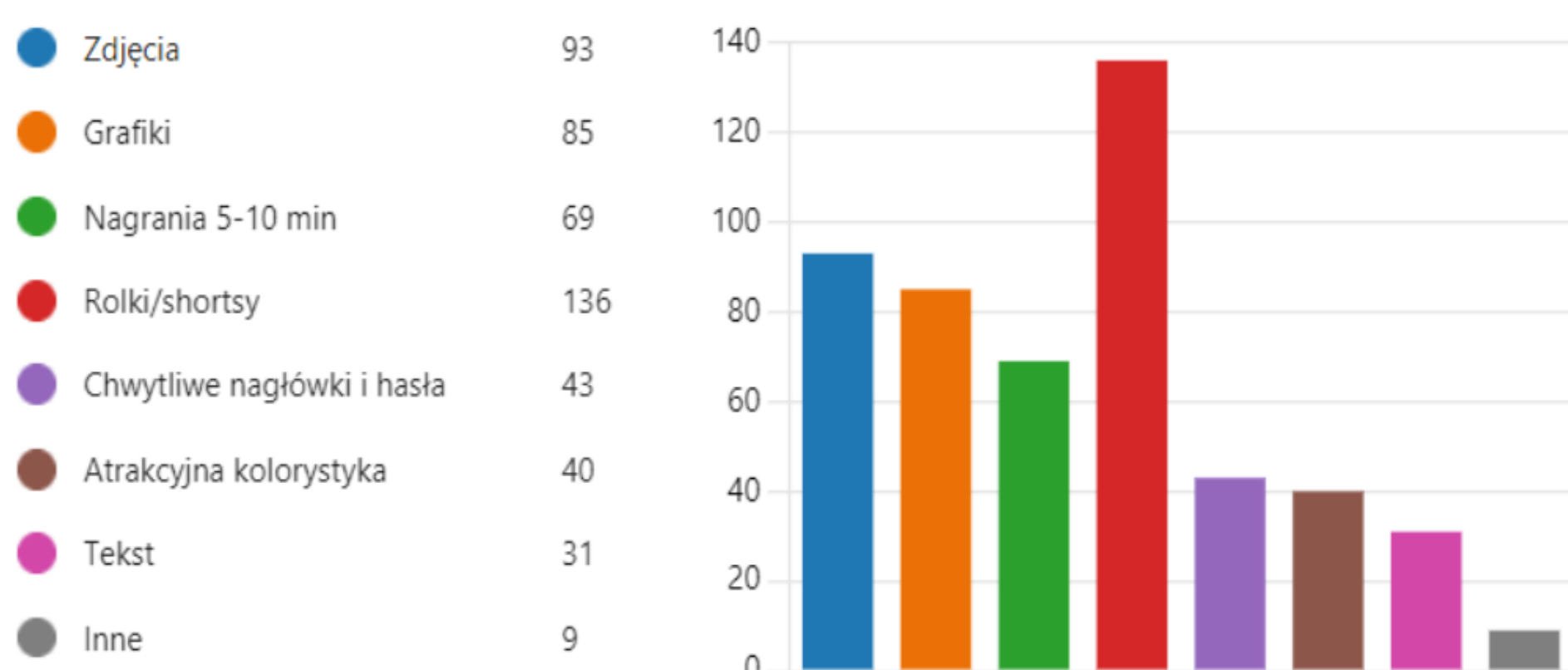
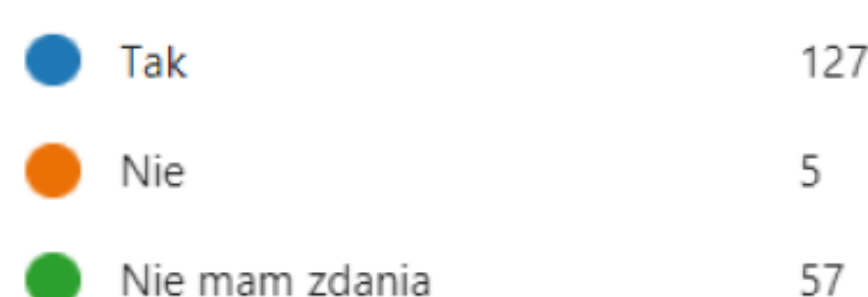
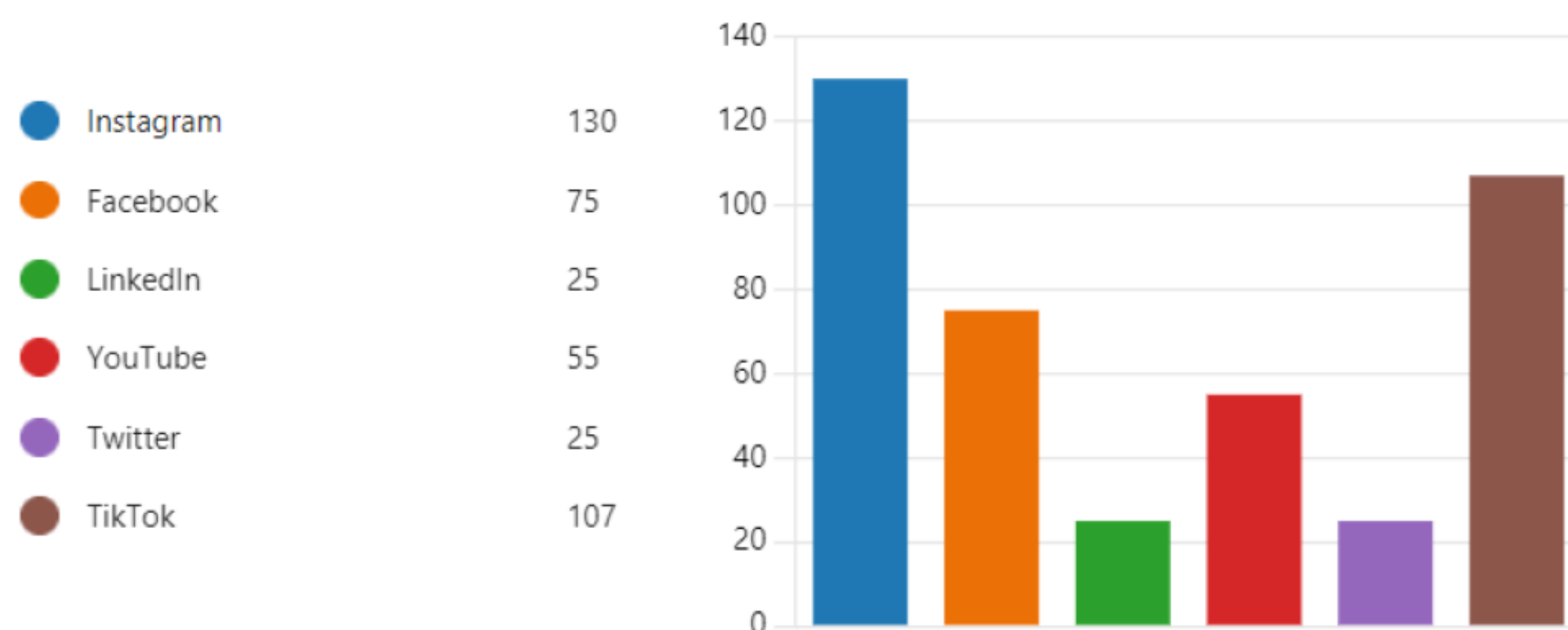
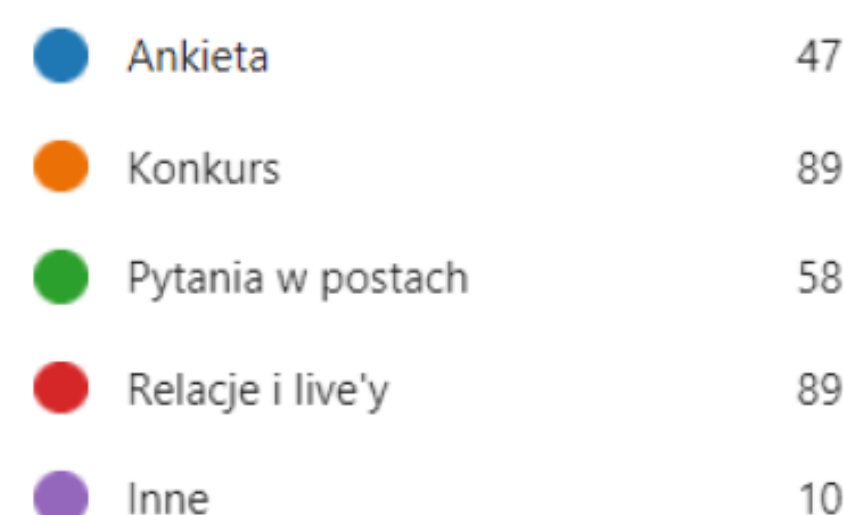
Celem projektu było badanie rozpoznawalności PK MechPower* wśród społeczności Wydziału Mechanicznego PK obejmujące: opracowanie ankiety, przeprowadzenie badania w gronie studentów i wykładowców oraz analizę uzyskanych wyników. Wymiernym efektem projektu jest raport z badania, zawierający analizę i ocenę dotychczasowych działań marketingowych oraz propozycję zmian i rekomendacje w obszarze stosowanych mediów społecznościowych, mających na celu wsparcie promocji i dalszego rozwoju tego zespołu.

The aim of the project was to investigate the recognition of PK MechPower within the community of the Mechanical Engineering Faculty of PK. This included: developing a survey, conducting the research among students and lecturers, and analyzing the obtained results. The tangible outcome of the project is a report from the study, containing an analysis and evaluation of the current marketing activities, as well as proposals for changes and recommendations in the area of social media use, aimed at supporting the promotion and further development of this team.

WPROWADZENIE

Badanie było wynikiem porozumienia i współpracy pomiędzy sekcją Zarządzanie Innowacjami i Systemy Jakości Koła Naukowego Inżynierii Produkcji, a zespołem PK MechPower. Badanie przeprowadzono w okresie od 24 stycznia 2024 do 14 marca 2024 przy wykorzystaniu MS Forms. Próba badawcza obejmowała 200 osób spośród studentów i wykładowców z Wydziału Mechanicznego.

ANALIZA WYNIKÓW

Z jakich mediów społecznościowych korzystasz najczęściej?*Jakiego typu informacje w mediach społecznościowych najczęściej przyciągają Twoją uwagę?**Jakie jest Twoje ogólne wrażenie na temat obecności PK MechPower w mediach społecznościowych?**Czy uważasz, że organizacja PK MechPower powinna angażować się w interakcję z użytkownikami w mediach społecznościowych?**Które z mediów społecznościowych powinien rozwijać PK MechPower by dotrzeć do jak największego grona społeczności Politechniki?**Jaki sposób interakcji PK MechPower z odbiorcami trafiłby najbardziej do Ciebie?*

PODSUMOWANIE

Najczęściej wykorzystywanym portalem społecznościowym przez badanych jest platforma Youtube. Najbardziej przyciągającym typem informacji są rolki/shortsy, zdjęcia i grafiki. Respondenci uważają, że PK MechPower powinno rozwijać platformy Instagram oraz Tiktok.

Zalecane są regularne publikacje treści na mediach społecznościowych, interakcje z obserwatorami oraz informowanie o postępach projektu. Istotne jest propagowanie informacji o Formula Student i angażowanie użytkowników poprzez konkursy i pytania. Rekomendowane są: tworzenie treści na TikToku i Instagramie oraz utrzymanie harmonogramu postów. Udział w eventach organizowanych na PK zwiększy rozpoznawalność marki PK MechPower.

**PK MechPower - zespół ambitnych studentów próbujących połączyć ideę ekologicznego napędu i sportowych osiągnięć w ramach międzynarodowej serii zawodów FORMULA STUDENT.*