I_1

WYDZIAŁOWA SESJA STUDENCKICH KÓŁ NAUKOWYCH
WSSKN – 12.05.2023r.

ROZWÓJ INNOWACYJNEGO PRODUKTU NA PRZYKŁADZIE MARKI JAGIELSKA.DESIGN

Martyna Jagielska

Koło Naukowe Inżynierii Produkcji, Sekcja Zarządzanie Innowacjami i Systemy Jakości

Celem pracy była analiza i doskonalenie procesu rozwoju nowego produktu uwzględniającego zarówno aspekty techniczne, jak i sam projekt produktu, dobór materiałów, działania marketingowe. Analizie poddano młodą, rozwijającą się markę – JAGIELSKA.DESIGN, która działa w branży dodatków do wystroju wnętrz. W wyniku oceny głównych etapów kreowania i rozwoju marki produktowej zostały zaproponowane działania doskonalące dalszy rozwój, w tym ochrona własności intelektualnej jak i wykorzystanie nowoczesnych narzędzi marketingowych.

The aim of the work was to analyze and improve the process of new product development, taking into account both technical aspects and the product design itself, selection of materials, marketing activities. A young, developing brand – JAGIELSKA.DESIGN – was analyzed, which operates in the interior design accessories industry. As a result of the assessment of the main stages of creating and developing the product brand, actions were proposed to improve further development, including the protection of intellectual property and the use of modern marketing tool.

WPROWADZENIE

Marka JAGIELSKA.DESIGN powstała w 2021 roku, głównym motto marki jest sprawienie aby domowa przestrzeń stała się jeszcze bardziej wyjątkowa dzięki pięknym i unikatowym dodatkom oraz naturalnym intensywnym świecom sojowym. Materiałem, z którego są wykonywane produkty jest gips polimerowy. Jest to materiał nietoksyczny, przyjazny dla środowiska oraz wytrzymały.







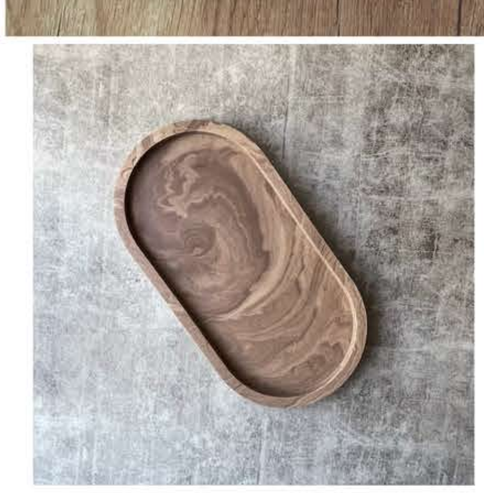


PROCES TWORZENIA NOWEGO PRODUKTU

Proces tworzenia nowego produktu bardzo często jest wymagający oraz potrzeba czasu aby wykonać produkt, który będzie spełniał oczekiwane założenia. Na poniższych fotografiach można zobaczyć zdjęcia obrazujące prototypy produktów marki tworzone z różnych materiałów.









WYTWARZANIE

Każdy z etapów produkcji dekoracji jest istotny, zaczynając od odpowiedniego przygotowania formy do odlewu, wykonania masy z gipsu oraz dodania odpowiedniej ilości pigmentów aby otrzymać dany wzór. Dodatkowo bardzo istotnym elementem jest precyzyjne wyszlifowanie oraz zaimpregnowanie produktów aby były odporne na rysy czy też wodę.



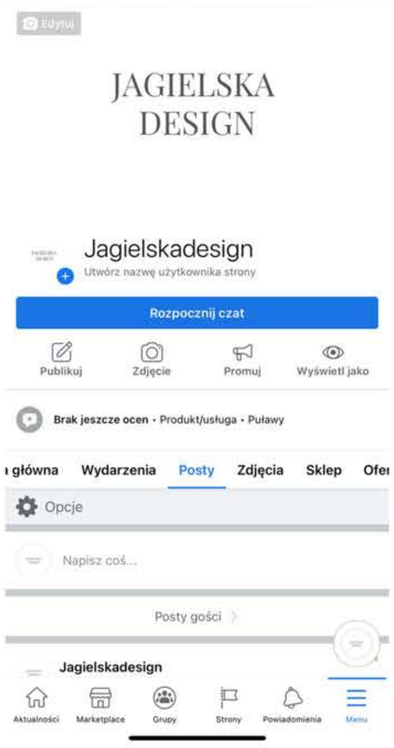


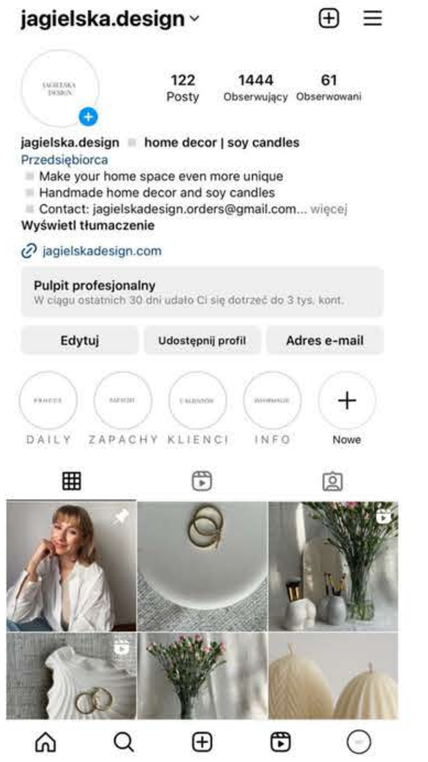




MARKETING

Marka w głównej mierze bazuje na marketingu internetowym, social media marketingu oraz influencer marketingu. Produkty można kupić na dedykowanym oficjalnym sklepie internetowym, natomiast same życie codzienne marki oraz inspiracje do aranżacji dodatków można znaleźć zarówno na Instagramie jak i Facebooku JAGIELSKA.DESIGN.





Więcej szczegółów realizowanej pracy znajduje się w artykule: Motyka S., Jagielska M. : *Kreowanie i rozwój innowacyjnej marki na przykładzie JAGIELSKA.DESIGN.* [w:] Pilarz Ł. B.: Fakultatywne działania prawne administracji publicznej wobec wyzwań gospodarki i marketingu w Polsce, Wydawnictwo Naukowe TYGIEL , Lublin 2022, s. 264-276

Koło Naukowe Inżynierii Produkcji, Sekcja: Zarządzanie Innowacjami i Systemy Jakości, koloip.pk.edu.pl
Katedra Inżynierii i Automatyzacji Produkcji M-06
Opiekun naukowy koła i sekcji: dr inż. Sabina Motyka, sabina.motyka@pk.edu.pl
Wydział Mechaniczny Politechnika Krakowska
Al. Jana Pawła II 37, 31-864 Kraków, pokój C205a